

ГРАД НОВИ САД  
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА  
Трг слободе број 3, Нови Сад  
Деловодни број: 996/20  
Број ЈН:02/20  
Дана: 20.03.2020. године

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) директор Туристичке организације Града Новог Сада, доноси

### ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

Уговор о јавној набавци број 02/20 Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 3 Објављивање рекламе у часопису Лепота и здравље  
Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања  
додељује се понуђачу **COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО**, Петроварадин, Штросмајерова 3, број понуде: 2-ЈН02/20 од 09.03.2020. године.

### Образложење

Наручилац је дана 04.02.2020. године донео Одлуку о покретању поступка јавне набавке мале вредности број 02/20 Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 3 Објављивање рекламе у часопису Лепота и здравље  
Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања  
Позив за подношење понуда са конкурсном документацијом објављен је на Порталу јавних набавки дана 04.02.2020.године, број огласа: 2635529. До истека рока за подношење понуда (10.03.2020.године до 10 часова) на адресу наручиоца приспела је једна понуда и то:

1. 2-ЈН02/20 **COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО**, Петроварадин, Штросмајерова 3, примљена у 12:52 дана 09.03.2020.

Након спроведеног отварања понуда, сачињеног Записника о отварању понуда, Комисија за јавну набавку је приступила стручној оцени понуда и сачинила извештај о дана 20.03.2020. године.

У извештају о стручној оцени понуда, Комисија за јавну набавку је констатовала следеће:

### ИЗВЕШТАЈ О СТРУЧНОЈ ОЦЕНИ ПОНУДА

Врста поступка: отворени поступак јавне набавке

1) Врста предмета јавне набавке: УСЛУГЕ

Предмет јавне набавке број 02/20 Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 3 Објављивање рекламе у часопису Лепота и здравље

Врста поступка и назив, односно ознака из општег речника набавке: Ради се о отвореном поступку јавне набавке

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања

**2) Подаци о јавној набавци из плана јавних набавки:**

Набавка наведених услуга предвиђена је Планом набавки Туристичке организације Града Новог Сада за 2020. годину, План јавних набавки - услуге, под редним бројем 1.2.3. **Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 3 Објављивање рекламе у часопису Лепота и здравље**

Средства за набавку из тачке I. ове одлуке обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2020. годину („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 58/19) позиција 254, Финансијским планом прихода и примања и расхода и издатака Туристичке организације Града Новог Сада за 2020. годину, позиција 254.01, економска класификација 423, синтетички конто 4234 – Услуге информисања.

Предмет јавне набавке	<b>број 02/20 Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 3 Објављивање рекламе у часопису Лепота и здравље</b>
Редни број јавне набавке	02/20
Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а)	883.200,00
Вредност уговора о јавној набавци (без ПДВ-а)	873.600,00
Вредност уговора о јавној набавци (са ПДВ-ом)	1.048.320,00

**2) Разлози који оправдавају примену отвореног поступка јавне набавке:**

Процењена вредност јавне набавке

**3) Укупан број поднетих понуда: 1 (једна)**

Основни подаци о понуђачима (Назив, седиште)		
	Благовремене понуде	Неблаговремене понуде
1.	2-ЈН02/20 <b>COLOR MEDIA COMMUNICATIONS DOO</b> , Петроварадин, Штросмајерова 3	-

**4) Називи, односно имена понуђача чије су понуде одбијене и разлози за њихово одбијање:**

Број под којим је понуда заведена	Подносилац понуде	Разлози за одбијање понуде	Понуђена цена одбијене понуде (без ПДВ-а)
-	-	-	-

5) Критеријум за оцењивање понуде је: најнижа понуђена цена.

Ранг листа понуђача у случају примене критеријума:

Елементи критеријума	Понуђена цена без ПДВ-а	Понуђена цена са ПДВ-ом
Назив понуђача		
1. 2-ЈН02/20 <b>COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО</b> , Петровадин, Штросмајерова 3	873.600,00	1.048.320,00

6) Назив, односно име понуђача чија је понуда најповољнија:

Комисија, после стручне оцене понуда, констатује да је најповољнија понуда понуђача

2-ЈН02/20 **COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО**, Петровадин, Штросмајерова 3

и предлаже наручиоцу његов избор.

Изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Да

Не

У случају да изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Назив/име подизвођача	Део уговора који ће реализовати подизвођач
-	-
-	-

**Период важења уговора:** Уговор важи до извршења свих уговорних обавеза, а најдуже годину дана од дана закључивања.



Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог Комисије за јавну набавку за доделу уговора, те је на основу законског овлашћења донело одлуку о додели уговора, којом се понуда број 2-ЈН02/20 понуђача **COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО**, Петроварадин, Штросмајерова 3 бира као најповољнија.

**ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:**

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на порталу јавних набавки.

**ДИРЕКТОР**



Бранислав Кнежевић