

ГРАД НОВИ САД
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА
Трг слободе број 3, Нови Сад
Деловодни број: 999/20
Број ЈН:02/20
Дана: 20.03.2020. године

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) директор Туристичке организације Града Новог Сада, доноси

ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

Уговор о јавној набавци број 02/20 Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 6 Објављивање рекламе у часопису Туристичка призма
Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања
додељује се понуђачу **COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО**, Петроварадин, Штросмајерова 3, број понуде: 2-ЈН02/20 од 09.03.2020. године.

Образложење

Наручилац је дана 04.02.2020. године донео Одлуку о покретању поступка јавне набавке мале вредности број 02/20 Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 6 Објављивање рекламе у часопису Туристичка призма
Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања
Позив за подношење понуда са конкурсном документацијом објављен је на Порталу јавних набавки дана 04.02.2020.године, број огласа: 2635529. До истека рока за подношење понуда (10.03.2020.године до 10 часова) на адресу наручиоца приспела је једна понуда и то:

1. 2-ЈН02/20 **COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО**, Петроварадин, Штросмајерова 3, примљена у 12:52 дана 09.03.2020.

Након спроведеног отварања понуда, сачињеног Записника о отварању понуда, Комисија за јавну набавку је приступила стручној оцени понуда и сачинила извештај о дана 20.03.2020. године.

У извештају о стручној оцени понуда, Комисија за јавну набавку је констатовала следеће:

ИЗВЕШТАЈ О СТРУЧНОЈ ОЦЕНИ ПОНУДА

Врста поступка: **отворени поступак јавне набавке**

1) Врста предмета јавне набавке: **УСЛУГЕ**

Предмет јавне набавке број 02/20 Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 6 Објављивање рекламе у часопису Туристичка призма

Врста поступка и назив, односно ознака из општег речника набавке: Ради се о отвореном поступку јавне набавке

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања

2) Подаци о јавној набавци из плана јавних набавки:

Набавка наведених услуга предвиђена је Планом набавки Туристичке организације Града Новог Сада за 2020. годину, План јавних набавки - услуге, под редним бројем 1.2.3. **Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 6 Објављивање рекламе у часопису Туристичка призма**

Средства за набавку из тачке I. ове одлуке обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2020. годину („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 58/19) позиција 254, Финансијским планом прихода и примања и расхода и издатака Туристичке организације Града Новог Сада за 2020. годину, позиција 254.01, економска класификација 423, синтетички конто 4234 – Услуге информисања.

Предмет јавне набавке	број 02/20 Услуге рекламе и промоције путем штампаних медија, Партија 6 Објављивање рекламе у часопису "Туристичка призма"
Редни број јавне набавке	02/20
Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а)	70.000,00
Вредност уговора о јавној набавци (без ПДВ-а)	69.800,00
Вредност уговора о јавној набавци (са ПДВ-ом)	83.760,00

2) Разлози који оправдавају примену отвореног поступка јавне набавке:

Процењена вредност јавне набавке

3) Укупан број поднетих понуда: 1 (једна)

Основни подаци о понуђачима (Назив, седиште)		
	Благовремене понуде	Неблаговремене понуде
1.	2-ЈН02/20 COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО , Петроварадин, Штросмајерова 3	-

4) Називи, односно имена понуђача чије су понуде одбијене и разлози за њихово одбијање:

Број под којим је понуда заведена	Подносилац понуде	Разлози за одбијање понуде	Понуђена цена одбијене понуде (без ПДВ-а)
-	-	-	-

5) Критеријум за оцењивање понуде је: најнижа понуђена цена.

Ранг листа понуђача у случају примене критеријума:

Елементи критеријума Назив понуђача	Понуђена цена без ПДВ-а	Понуђена цена са ПДВ-ом
1. 2-ЈН02/20 COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО, Петроварадин, Штросмајерова 3	69.800,00	83.760,00

6) Назив, односно име понуђача чија је понуда најповољнија:

Комисија, после стручне оцене понуда, констатује да је најповољнија понуда понуђача

2-ЈН02/20 **COLOR MEDIA COMMUNICATIONS** ДОО, Петроварадин, Штросмајерова 3

и предлаже наручиоцу његов избор.

Изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Да

Не

У случају да изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Назив/име подизвођача	Део уговора који ће реализовати подизвођач
-	-
-	-

Период важења уговора: Уговор важи до извршења свих уговорних обавеза, а најдуже годину дана од дана закључивања.

Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог Комисије за јавну набавку за доделу уговора, те је на основу законског овлашћења донело одлуку о додели уговора, којом се понуда број 2-ЈН02/20 понуђача **COLOR MEDIA COMMUNICATIONS ДОО**, Петроварадин, Штросмајерова 3 бира као најповољнија.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на порталу јавних набавки.

ДИРЕКТОР



Бранислав Кнежевић