

ГРАД НОВИ САД
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА
Трг слободе број 3, Нови Сад
Деловодни број: 980/20
Број ЈН: 01/20
Дана: 13.03.2020. године

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) директор Туристичке организације Града Новог Сада, доноси:

ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

Уговор о јавној набавци број 01/20 су услуге: **Услуге рекламе и промоције путем друштвених мрежа**

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања додељује се понуђачу **НОМЕРАГЕ ДОО ШАЈКАШКА 37 НОВИ САД**, број понуде: 1-ЈН01/20 од 04.03.2020. године.

Образложење

Наручилац је дана 31.01.2020. године донео Одлуку о покретању отвореног поступка јавне набавке број 01/20 су услуге: **Услуге рекламе и промоције путем друштвених мрежа**

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања

Позив за подношење понуда са конкурсном документацијом објављен је на Порталу јавних набавки дана 31.01.2020.године, број огласа: 2632179. До истека рока за подношење понуда (04.03.2020.године до 10 часова) на адресу наручиоца приспела је једна благовремена понуда и то:

1. 1-ЈН 01/20 НОМЕРАГЕ ДОО ШАЈКАШКА 37 НОВИ САД примљена у 08:05 дана 04.03.2020.

Након спроведеног отварања понуда, сачињеног Записника о отварању понуда, Комисија за јавну набавку је приступила стручној оцени понуда и сачинила извештај о дана 13.03.2020. године.

У извештају о стручној оцени понуда, Комисија за јавну набавку је констатовала следеће:

ИЗВЕШТАЈ О СТРУЧНОЈ ОЦЕНИ ПОНУДА

Врста поступка: **отворени поступак јавне набавке**

1) Врста предмета јавне набавке: УСЛУГЕ

Предмет јавне набавке број 01/20 су услуге: Услуге рекламе и промоције путем друштвених мрежа

Врста поступка и назив, односно ознака из општег речника набавке: Ради се о отвореном поступку јавне набавке

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања

2) Подаци о јавној набавци из плана јавних набавки:

Набавка наведених услуга предвиђена је Планом набавки Туристичке организације Града Новог Сада за 2020. годину, План јавних набавки - услуге, под редним бројем 1.2.5. **Услуге рекламе и промоције путем друштвених мрежа.**

Средства за набавку обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2020. годину („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 58/19) позиција 254.01, Финансијским планом прихода и примања и расхода и издатака Туристичке организације Града Новог Сада за 2020. годину, позиција 254.01, економска класификација 423, синтетички конто 4234 – Услуге информисања.

Предмет јавне набавке

Редни број јавне набавке

Процењена вредност јавне набавке
(без ПДВ-а)

Вредност уговора о јавној набавци
(без ПДВ-а)

Вредност уговора о јавној набавци
(са ПДВ-ом)

број 01/20 су услуге: Услуге рекламе и промоције путем друштвених мрежа,

01/20

6.210.000,00

6.210.000,00

7.452.000,00

Јавна набавка се реализује у износу процењене вредности ове јавне набавке. Процењени износ ове јавне набавке, умањен за уговорени износ провизије представља огласни буџет, код одговарајућих медија који су предмет ове набавке.

Наручилац задржава право да не реализује уговорену вредност у целости уколико за то не буде имао потребе.

3) Разлози који оправдавају примену поступка отвореног поступка јавне набавке:
Процењена вредност јавне набавке

4) Укупан број поднетих понуда: 2 (две)

Основни подаци о понуђачима (Назив, седиште)		
Благовремене понуде		Неблаговремене понуде
1.	1-ЈН 01/20 НOMEPAGE ДОО Шајкашка 37 Нови Сад	2-ЈН 01/20 Група понуђача: НИНАМЕДИА КЛИПИНГ ДОО Нови Сад Футошка 71 – MMS COMMUNICATIONS ДОО Београд, Булевар Зорана Ђинђића 144

- 5) Називи, односно имена понуђача чије су понуде одбијене и разлози за њихово одбијање:

Број под којим је понуда заведена	Подносилац понуде	Разлози за одбијање понуде	Понуђена цена одбијене понуде (без ПДВ-а)
-	-	-	-

- 6) Критеријум за оцењивање понуде је: најнижа понуђена цена.

Ранг листа понуђача у случају примене критеријума:

Елементи критеријума	Назив понуђача	Понуђена цена без ПДВ-а	Понуђена цена са ПДВ-ом
1.	1-ЈН 01/20 НOMEPAGE ДОО Шајкашка 37 Нови Сад	930.879,00	1.117.054,80

Понуђена је провизија у износу од 14,99% у односу на вредност уговора (процењену вредност).

- 7) Назив, односно име понуђача чија је понуда најповољнија:

Комисија, после стручне оцене понуда, констатује да је најповољнија понуда понуђача

1-ЈН 01/20 **НOMEPAGE** ДОО Шајкашка 37 Нови Сад

и предлаже наручиоцу његов избор.

Изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Да ☐

Не ☒

У случају да изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Назив/име подизвођача	Део уговора који ће реализовати подизвођач
-	-
-	-

Период важења уговора: Уговор се закључује на период од годину дана, односно до утрошка средстава по уговору, у зависности шта пре наступи.

Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог Комисије за јавну набавку за доделу уговора, те је на основу законског овлашћења донело одлуку о додели уговора, којом се понуда број 1-JH01/20 понуђача **НOMEPAGE ДОО Шaјкашка 37 Нови Сад**, бира као најповољнија.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке на порталу јавних набавки.

ДИРЕКТОР


Бранислав Кнежевић

