

# Агенда

## ЕДУКАЦИЈА ЉУДСКИХ РЕСУРСА У ТУРИЗМУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ:

**ТЕМЕ :** „Максимизација пласмана туристичких производа и услуга у руралним срединама“ и  
“Дигитални маркетинг, управљање рецензијама и онлине кампање – успешни примери континенталне Истре“

**ОПИС ТЕМЕ:** Обе теме се баве конкретним примерима са дестинација у континенталној Истри и Словенији и начином на који је коришћен дигитални маркетинг у светлу брендирања, промоције и продаје дестинације. Предвиђена је презентација студија случаја "Slovenia Unique Experience" и интерактивни рад са учесницима на примени модела на дестинације у Србији.

**ДАТУМ:** 13. јул 2021.

**ВРЕМЕ:** 10.30 часова

**ЛОКАЦИЈА:** Галерија Матице српске (Трг Галерија 1), Нови Сад

## САТНИЦА:

10.00 – 10.30 Долазак и регистрација учесника и медија

10.15 – 10.30 Изјаве за медије

10.30 – 10.45 Поздравна обраћања

- Национална Туристичка организација Србије, Туристичка организација Града Новог Сада и Центар за истраживања и студије туризма.

10.45 – 12.15 доц. др Миха Лесјак, продекан Факултета за туристички менаџмент, Универзитета Приморска, Порторож, Словенија.

**Предавање:** „Максимизација пласмана туристичких производа и услуга у руралним срединама“

12.15 – 12.30 Кафе пауза

12.30 – 14.00 Г-дин Адриано Пожарић, главни уредник магазина Туризам Инфо и директор компаније Инфо лаб Медији, Опатија, Хрватска.

**Предавање:** “Дигитални маркетинг, управљање рецензијама и онлине кампање - успешни примери континенталне Истре“.

**Напомена:** Програм “Едукација људских ресурса у туризму Републике Србије” је бесплатан за све учеснике.